

EL MUSEO COMO MEDIADOR DEL PATRIMONIO REFLEXIONES DESDE LA PERSPECTIVA DEL CASO PERUANO

Ana Patricia Quintana Meza

Introducción

El museo ocupa un lugar clave entre las instituciones culturales, dado que es, a la vez, custodio de la memoria, escenario de aprendizaje y laboratorio de interpretación. Su importancia para el patrimonio no radica únicamente en conservar objetos valiosos, sino en activar relaciones entre pasado y presente, entre comunidad y territorio, entre experiencia y conocimiento. El patrimonio no existe como entidad autónoma, sino como un proceso complejo que requiere mediaciones para adquirir sentido. En esa línea, el museo se constituye como una de esas mediaciones privilegiadas, capaz de hacer que el patrimonio se vuelva legible, sensible y significativo, y que se conecte con las comunidades¹.

En un mundo donde las transformaciones urbanas, tecnológicas y sociales aceleran la obsolescencia de los referentes comunes, el museo se convierte en un espacio donde la memoria se reconstruye críticamente. No se limita a exhibir piezas, sino que construye narrativas, organiza recorridos y propone modos de mirar², sobre el carácter pedagógico y político del museo moderno, dentro de un proceso vivo y en permanente reinterpretación³.

El museo no solo preserva patrimonio, sino que lo traduce, lo contextualiza y lo proyecta hacia el futuro, permitiendo que las comunidades reconozcan en él una parte activa de su identidad. Desde esta perspectiva, su importancia no se reduce a la conservación material, sino que se expande hacia la construcción de sentido y la activación de vínculos entre las personas y su historia. En ese sentido, el museo contribuye a la



Día Internacional del Patrimonio Mundial. Se celebra desde 1972 el 16 de noviembre, fue instaurada por la Unesco y el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios. Imagen: <https://shorturl.at/HOcJm> [16.11.2024]

¹ Hooper-Greenhill, 2000, p.14.

² Bennett, 1995, p. 90.

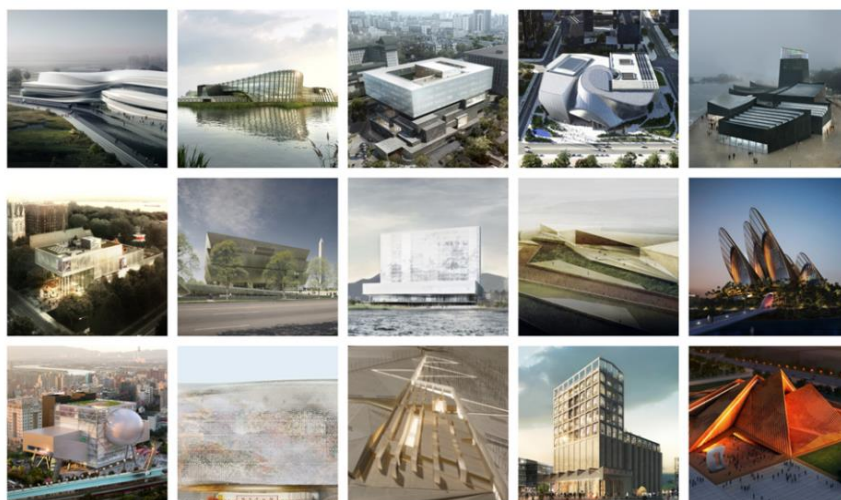
³ Harrison, 2013, p. 5.

formación de ciudadanía, dado que se convierte en el espacio donde el patrimonio se vuelve experiencia, reflexión y posibilidad.

Museo, patrimonio y mediación cultural

El museo, tal como lo entendemos hoy, es una creación de la modernidad. Desde el siglo XVIII, se consolidó como un espacio donde se organizaba y exhibía aquello que se consideraba valioso para construir identidad colectiva, con ciudadanos capaces de mirar, interpretar y reconocerse en una narrativa común⁴. Así su arquitectura, su guión curatorial y sus decisiones de selección y exclusión son actos políticos y pedagógicos.

Por otra parte, el patrimonio no es un conjunto de objetos antiguos ni un inventario de monumentos, es, ante todo, una construcción cultural, constituyéndose en un proceso complejo, a través del cual la sociedad decide que es valioso, que debe ser protegido y además que debe ser transmitido. Esto implica que el patrimonio es dinámico, es situado, y es tanto material como inmaterial, conectándose profundamente con la ciudadanía porque es simbólico, dado que genera emociones y sentimientos que calan en el plano afectivo, debido que forma una intensa y permanente relación entre las comunidades y los lugares, entre las memorias y las prácticas, entre el pasado y el futuro⁵.



A través de la museología contemporánea, desde la segunda mitad del siglo XX, se ha transformado su propuesta de un enfoque centrado en la colección hacia uno centrado en el visitante y la experiencia, que propone que el museo no solo conserve, sino que dialogue con su contexto social, político y territorial⁶.

Renders de algunas nuevas infraestructuras museísticas en el mundo y año de apertura: Yinchuan Museum of Contemporary Art (2015), The National Palace Museum Southern Branch, Chiayi, Taiwán (2015), Guardian Art Center, Beijing (2016), Museum of Contemporary Art & Planning Exhibition, Shenzhen (2016), Guggenheim Helsinki (2017), Musée National des Beaux-Arts du Québec (2016), Smithsonian, National Museum of African Art, Washington (2016), M+ Museum, Hong Kong (2018), The Palestinian Museum (2016), Zayed National Museum, Abu Dhabi (2016), Taipei Performing Arts Centre (2015), The National Art Museum of China, Beijing (2017), The Grand Egyptian Museum, Giza (2016), The Zeitz Museum of Contemporary Art Africa (2016), Datong Art Museum (2013). Imagen: <https://shorturl.at/AoGSb> [20.08.2015]

Por lo indicado se han generado significativas transformaciones que como resultado han generado museos más participativos, narrativas más inclusivas, reconocimiento de memorias diversas y un

⁴ Bennett, 1995, pp. 19-21.

⁵ Harrison, 2013, pp. 3-5.

⁶ Bennett, 1995, pp. 90-92.

aspecto trascendente vinculado a la apertura hacia problemáticas actuales, a la historia, el arte y el pensamiento contemporáneo⁷. Con ello el museo deja de ser un templo del saber para convertirse en un espacio de mediación cultural, donde el patrimonio se interpreta, se discute y se resignifica.

El vínculo entre el museo y el patrimonio

El museo cumple una función esencial para el patrimonio porque lo hace legible, traduce objetos, prácticas y memorias en experiencias comprensibles para el público, pero esta traducción no es literal porque es interpretativa⁸.

Entonces dado que el museo selecciona, organiza, contextualiza y narra, el vínculo con patrimonio se relaciona a partir de tres aspectos esenciales:

- la mediación, a través de la que el museo conecta al visitante con el patrimonio,
- la interpretación, a fin de que el museo pueda proponer contenidos a partir de textos,
- la activación, logrando que el museo convierta el patrimonio en experiencia viva que trascienda en los visitantes.

Por tanto, el patrimonio está ahí, vivo, situado y en permanente reinterpretación⁹, conviviendo con los ciudadanos, aun cuando a veces lo ignoren.

Los museos en el Perú y su impacto en el patrimonio

El Perú posee una de las tradiciones patrimoniales más ricas y diversas de América Latina, y sus museos cumplen un rol decisivo en la manera en que ese patrimonio se conserva, interpreta y transmite. Más allá de ser depósitos de objetos arqueológicos o artísticos, los museos peruanos se han convertido en agentes culturales que articulan memoria, identidad y ciudadanía en un país profundamente plural.

El patrimonio peruano no es homogéneo porque abarca desde civilizaciones milenarias, hasta arquitectura virreinal, con tradiciones vivas, y paisajes culturales, además de memorias contemporáneas.

Además, históricamente la relación entre Estado, territorio y ciudadanía ha



Historia de los Museo en el Perú. Con el Decreto Supremo de 1822 se crea el Museo Nacional durante el proceso de Independencia del Perú. <https://shorturl.at/Ov7ID> [s.f]

⁷ Harrison, 2013, pp. 3-5.

⁸ Hooper-Greenhill, 2000, p.14.

⁹ Harrison, 2013, pp. 3-5.

sido desigual, por ende, los museos cumplen una función social decisiva al hacer accesible el patrimonio y convertirlo en un recurso para la construcción de identidad.

Esta función mediadora resulta especialmente relevante en un país diverso donde las instituciones deben ser capaces de traducir dicha complejidad en experiencias significativas para la ciudadanía, el museo opera como un espacio ritual que articula memoria e identidad en contextos socialmente fragmentados¹⁰.

El impacto de los museos peruanos trasciende la conservación material, contribuyendo a la formación de memoria colectiva, al fortalecimiento de vínculos entre comunidades y territorios, y al reconocimiento de la diversidad cultural del país.



Patrimonio Cultural del Perú. Imagen: <https://shorturl.at/0sxYV> [23.07.2023]

No obstante, su relevancia convive con desafíos persistentes, como la necesidad de mayor inclusión, descentralización, financiamiento y diálogo con las comunidades. Estos retos no disminuyen su importancia, por el contrario, subrayan la urgencia de fortalecer a los museos como instituciones abiertas, participativas y sensibles a la diversidad territorial del país.

La Red Nacional de Museos del Perú y su importancia para el patrimonio

La Red Nacional de Museos del Perú es una estructura articuladora creada y gestionada por el Ministerio de Cultura con el propósito de integrar, fortalecer y coordinar a los museos públicos y privados del país, tal como se establece en la Política Nacional de Museos. Su existencia responde a la necesidad de consolidar una visión común sobre la gestión del patrimonio cultural, garantizando estándares de conservación, investigación, mediación y acceso ciudadano en un territorio profundamente diverso.

¹⁰ Duncan, 1995, pp. 7-9.

Esta perspectiva se alinea con enfoques contemporáneos que entienden el patrimonio como un proceso vivo, situado y socialmente construido, cuya gestión requiere marcos institucionales capaces de sostener prácticas coherentes y sostenibles. Por tanto, la Red no es solo un registro administrativo: constituye un sistema de gobernanza cultural que busca ordenar, acompañar y potenciar el trabajo de los museos en el Perú.

En un país donde coexisten museos arqueológicos, de sitio, comunitarios, de memoria, de arte, etnográficos y regionales, la red permite establecer criterios compartidos, promover la profesionalización, facilitar la cooperación interinstitucional y asegurar que los museos cumplan su función social como espacios de educación, diálogo y construcción de identidad, al describir el museo como un ritual cívico que articula ciudadanía y memoria¹¹.

Desde el Ministerio de Cultura, la Red Nacional de Museos del Perú, se concibe como un mecanismo para garantizar que los museos, independientemente de su tamaño, ubicación o tipo de colección, puedan operar bajo principios comunes de conservación preventiva, gestión responsable, participación comunitaria y accesibilidad cultural. Esto adquiere especial relevancia en un país donde gran parte del patrimonio arqueológico y etnográfico se encuentra en zonas rurales o en regiones con recursos limitados.

En este sentido, la red cumple un rol estratégico al permitir que los museos más pequeños o aislados accedan a asesoría técnica, capacitaciones, programas educativos y estrategias de comunicación que de otro modo serían difíciles de implementar. Por tanto, se refuerza la idea de que el patrimonio requiere mediaciones institucionales sólidas para adquirir sentido social y garantizar su sostenibilidad.

Su importancia para el patrimonio peruano radica en su capacidad para articular esfuerzos dispersos y convertirlos en una política cultural coherente. Al integrar a los museos en un sistema nacional, la red contribuye a fortalecer la conservación del patrimonio material e inmaterial, promover la investigación, impulsar la mediación cultural y la educación patrimonial, descentralizar la oferta cultural y fomentar la participación ciudadana. En este marco, el museo se consolida como un espacio de comunicación y aprendizaje, donde el significado del patrimonio se construye en interacción con los visitantes y las comunidades.



Política Nacional de Cultura al 2030.
pncversionfinal2.pdf.

Imagen:

<https://shorturl.at/XGgg0> [21.07.2020]

¹¹ Duncan, 1995, pp. 7-9.

Además, permite que los museos se conecten con otras políticas nacionales, como la Política Nacional de Cultura al 2030 y la Política Nacional de Museos, que reconocen al museo como un agente clave en la construcción de ciudadanía, la promoción de la diversidad cultural y el fortalecimiento de la identidad.

En este marco, la red actúa, así como un puente institucional entre los museos y el Estado, asegurando que las decisiones sobre patrimonio no se tomen de manera aislada, sino dentro de una visión estratégica de largo plazo. En este sentido, constituye una herramienta indispensable para garantizar que el patrimonio sea gestionado con rigor técnico, sensibilidad territorial y sentido público.

Conclusión

Por lo indicado, la reflexión sobre el museo como mediador del patrimonio adquiere una dimensión más amplia cuando se articula con la estructura, funciones y desafíos de la Red Nacional de Museos del Perú, tal como se establece en la Política Nacional de Museo desde 2021. En tanto institución cultural, el museo no solo conserva objetos, sino que traduce, interpreta y activa significados, movilizandolos memorias y generando experiencias que posibilitan la apropiación social del patrimonio. Esta capacidad interpretativa convierte al museo en un agente que no solo preserva, sino que produce sentido, y por tanto requiere un marco institucional que garantice continuidad, coherencia y alcance territorial.

Esta función mediadora requiere de un soporte institucional que garantice su sostenibilidad y alcance territorial. Es precisamente la red la que constituye ese andamiaje institucional, permitiendo que la mediación patrimonial se despliegue de manera coherente, articulada y con criterios comunes en todo el país.

Entonces, la red se sostiene en una estructura que integra al Ministerio de Cultura, a los museos públicos y privados, así como a los nodos regionales, configurando un sistema que debe, de manera permanente, concreta y sostenible, traducir los principios de conservación, investigación, mediación y participación comunitaria en prácticas efectivas. Esta articulación responde a los lineamientos de la Política Nacional de Cultura al 2030, que concibe al museo como un actor estratégico en la construcción de ciudadanía y en la gestión democrática del patrimonio.

Sin embargo, los retos que enfrenta este sistema son complejos y constituyen obstáculos críticos que requieren soluciones de largo plazo. La desigualdad en el acceso a recursos, la fragilidad institucional, la vulnerabilidad frente a riesgos climáticos y la limitada participación comunitaria evidencian que la preservación del patrimonio no depende únicamente de la voluntad o capacidad de cada museo, sino de la consolidación de un sistema nacional, que además debe ser institucionalmente estable y capaz de responder con pertinencia a la complejidad y heterogeneidad territorial del país.

Este desafío se vuelve aún más difícil en un contexto como el peruano, marcado en los últimos años por una profunda inestabilidad política e institucional que afecta de manera particular al sector cultura, limitando la continuidad de políticas, la asignación sostenida de recursos y la capacidad de planificación estratégica a mediano y largo plazo.

Referencias

- Ames, M. (2014). *Museos y comunidades en el Perú: Experiencias y desafíos*. Ministerio de Cultura.
- Bennett, T. (1995). *The birth of the museum: History, theory, politics*. Routledge.
- Bernuy, C. (2018). *Museos del Perú: Historia, retos y perspectivas*. Fondo Editorial PUCP.
- Duncan, C. (1995). *Civilizing Rituals: Inside Public Art Museums*. Routledge
- Harrison, R. (2013). *Heritage: Critical Approaches*. Routledge.
- Hooper-Greenhill, E. (2000). *Museums and the interpretation of visual culture*. Routledge.
- Ministerio de Cultura del Perú. (2004). *Ley N°28296: Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación*. Diario Oficial El Peruano.
- Ministerio de Cultura del Perú. (2010). *Ley N.º 29565: Ley de creación del Ministerio de Cultura*. Diario Oficial El Peruano.
- Ministerio de Cultura del Perú. (2017). *Decreto Supremo N.º 005-2017-MC: Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Cultura*. Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Cultura del Perú. (2020). *Decreto Supremo N.º 009-2020-MC que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030*. Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Cultura del Perú. (2021). *Decreto Supremo N.º 002-2021-MC que aprueba la Política Nacional de Museos*. Ministerio de Cultura.
- Watanabe, K. (2012). *Museos de sitio en el Perú: Conservación, interpretación y territorio*. Instituto de Estudios Peruanos.